

נוסח 1:

כותרת:

השיטה הזולה ביותר והמוכחת ביותר להביא לקוחות ורווחים לעסק.

גוף המייל:

כבעל עסק המלווה לקוחות רבים להצלחה, אני נחשף לתסכולים של הרבה בעלי עסקים. הם רוצים להשיג עוד לקוחות, רוצים עוד מכירות, רוצים להגדיל את רשימת התפוצה שלהם ובעיקר – להגדיל את הרווחים. אבל הבעיה היא שכל אפיק פרסומי עולה הרבה מאוד כסף, והבעיה הנוספת היא שפעמים רבות אפיק פרסומי אחד אינו מספיק, ויש לפרסם במספר מקומות. ולעסק קטן – זה ממש בעייתי, כי הפרסום הוא יקר.

אז איך אפשר בכל זאת להגיע לתוצאות בצורה מהירה וזולה? ואולי אפילו.... להגיע ללקוחות חדשים בחינם?

מסתבר שיש דרך מאוד חשובה שיכולה לעזור לך להשיג את כל הדברים הנפלאים האלו:

[יצירת שיתופי פעולה \(קישור\)](#)

אבל אז נשאלת השאלה – איך מייצרים שיתופי פעולה בצורה נכונה? בצורה שתקדם את העסק ותגדיל את הרווחים?

קולגה שלי, איריס אבידן, יועצת שיווקית ומייסדת מועדון שיתופי פעולה, פיתחה [דו"ח מיוחד ליצירת שיתופי פעולה שמייצרים רווחים לעסק](#) (קישור)

בדו"ח הזה היא מעניקה

10 כללי ברזל שמדגימים לך איך לייצר שיתופי פעולה עם כל בעל עסק, גם אם הוא ותיק ממך בתחום וגם אם רשימת התפוצה שלו גדולה משלך.

היא מדגימה בדו"ח אחד לאחד:

- מהו שיתוף פעולה אפקטיבי שמקדם את העסק ומייצר רווחים?
- מהם התנאים החשובים ליצירת שיתופי פעולה ואיך מוצרים שת"פ נכון?
- מהו המודל המנצח ליצירת שיתופי פעולה? (וכאן איריס מביאה את המודל הגישורי שלה)
- כללים חשובים שעוזרים לך לייצר שת"פ עם כל בעל עסק שתרצה, בכל מקום ובכל מצב.

כדי לקבל את הדו"ח ולייצר שיתופי פעולה שמייצרים רווחים יש ללחוץ כאן (קישור)

חתימה אישית.

נוסח 2:

כותרת:

כללי הברזל לשיתופי פעולה – PDF להדפסה במתנה.

גוף המייל:

במייל זה אני מגלה לך, מה היה
אחד הדברים שהכי קידם
אותי מהיום שבו הקמתי את העסק
ועזר לי להתקדם מאוד בחשיפה
עם הזמן כמומחה ב... (להשלים)

זה היה ועדיין...

שיתופי פעולה !

היום אני יודע שההתקדמות,
הגדילה שלי בעשייה,
היכולת להגיע
ולתת ערך לעשרות ואף מאות אלפי אנשים,
נובעת הרבה משיתופי פעולה כל הדרך!

מבחינתי יש מישהי אחת ויחידה
שהיא (ה) מומחית ללמד
איך יוצרים שיתופי פעולה
מניבים ומדוייקים.
מדובר באיריס אבידן שהיא יועצת שיווקית,
בעלת מועדון שיתופי פעולה ו(ה) מומחית בתחום.

היא יצרה דו"ח מיוחד עם 10 כללי ברזל (!)
איך לייצר שיתופי פעולה מדוייקים ומניבים,
שמקדמים את העסק שלך.

אני קראתי ולקחתי המון וממליץ
לך להוריד אליך למחשב או להדפיס.

אני לא יודע כמה זמן דו"ח זה ישאר להורדה,
לכן ממליץ לך לעשות זאת כאן ועכשיו.

הנה זה כאן ויש פה המון (!)

ולמה אני כל כך ממליץ?

אני מכיר את מקצועיותה של איריס אבידן
מאחר ו.... (אפשר לפרט את מהות הקשר האישי, היית בכנס,
היית בסדנא, חבר מועדון וכו'...)

זו הסיבה שהחלטתי לשלוח לך
את הדו"ח המיוחד שלה-
מצאתי בו הרבה ערך
וחשבתי שזה יכול לשרת גם אותך.

[הנה זה כאן ממליץ להוריד/להדפיס כאן ועכשיו](#) (קישור)

(חתימה אישית)