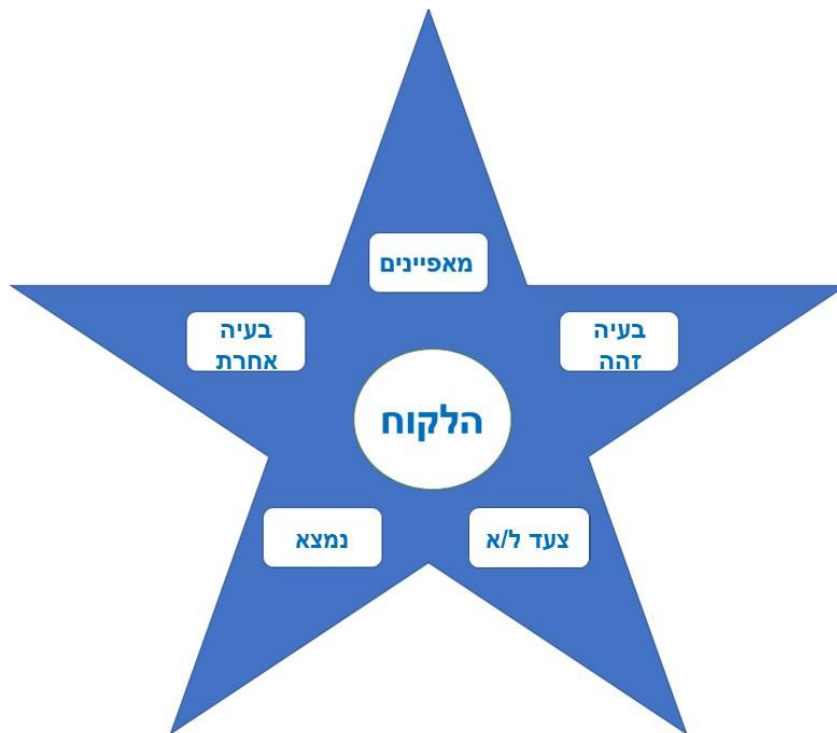


סרטון מס' 6:

שיטת הכוכב ליצירת שת"פ יצירתיים - בחירת בעלי מקצוע מתאימים
לשיתופי פעולה.

הרעיון הבסיסי - שיתוף פעולה נייצר עם מי שיוצר אינטראקציה עם הלקוח
שלנו. עובד איתו או פוגש אותו.



קודקוד 1 - שת"פ על בסיס מאפיינים ותחומי עניין:

סמנו את כל האופציות המתאימות וענו על השאלות. (רק מה שרלוונטי לקהל שלכם)

- האם הפניה הינה ללקוחות בכל הארץ/לקוחות באזור מסויים?
אם כן, איזה _____
- גילאים: _____
- נשים/גברים.
- מתעניינים בכלים להתפתחות אישית.
- מתעניינים בכלים להתפתחות רוחנית.
- מתעניין בכלים לפיתוח העסק והשיווק.
- מתעניינים בכלים לשיווק באינטרנט.
- מתעניינים בבידור
- מתחום המשפחה
- מתחום ההורות.
- תחום הזוגיות.
- בריאות ואיכות חיים.
- אחר: _____

מתוך הסעיפים שבחרתם - רשמו עוד איזה **בעלי מקצוע** נוספים פונים לאותו קהל יעד עם אותם מאפיינים כמו שלכם? (כולם או חלקם) הם אלו שמתאימים לכם לשת"פ



קודקוד 2 - מייצרים שיתוף פעולה עם בעל עסק אחר שנותן מענה לאותה בעיה כמו שלנו, והכלים שלנו משלימים האחד לשני.

מהי הבעיה של הלקוח שלך?

.....

..... איזה פתרון אתה נותן לכך?

מי משלים אותך ונותן מענה נוסף לאותה בעיה? פרט איזה מקצועות יכולים להתאים לכך. הם בעלי המקצועות שמתאימים לכם לשת"פ:

.....
.....
.....
.....

קודקוד 3 - נייצר שת"פ עם מי שנותן פתרון לבעיה אחרת של הלקוח שלנו, בעיה שלא קשורה לתחום ההתמחות שלנו.

חשבו על הלקוחות שלכם - איזה עוד בעיות נוספות יש להם שלא קשורות לבעיה שבגינה הגיעו אליהם. לקוחות שמגיעים אליכם ומספרים על בעיות שונות ואתם רואים שבעיות אלו חוזרות על עצמן:

.....
.....
.....

איזה בעלי מקצועות מספקים את הפתרון הזה - הם בעלי העסקים שמתאימים לכם לשת"פ.

.....
.....
.....
.....



